

Plan d'actions triennal (2024-2026)

VILLE/CCI/CMA/CSC

(pièce-annexe à la convention pluriannuelle d'objectifs et de
moyens 2024-2026)

Plan d'actions triennal partagé 2024-2026

1) 5 axes de travail stratégiques :

5 axes de travail reprenant les piliers de la politique de dynamisation commerciale

1. **Amélioration du cadre de vie** : Créer un environnement favorable à la fidélisation et à l'implantation de nouveaux commerces.
2. **Urbanisme commerciale** : Avoir la maîtrise du foncier (emplacements stratégiques, diversité de l'offre, droit de préemption, rénovation et re-commercialisation des locaux commerciaux).
3. **Animations commerciales et actions partenariales** : Créer des animations régulières en lien avec les animations de l'association « Carrément Saint-Chamond ».
4. **Accompagnement des acteurs économiques** : Aider les porteurs de projets dans la réalisation de leurs projets (Rendez-vous personnalisés, formations, subventions, RDVs Business, actions partenariales,...).
5. **Attractivité/ Marketing territorial** : Valoriser les atouts de notre Ville à travers la marque de Territoire (Made for You), la marque dédiée aux commerçants (M For You), les Rendez-vous Business, la communication.

2) Présentation détaillée : Axes de travail (cf. ci-après)

Axe 1 : Amélioration du cadre de vie

Objectif : Proposer un environnement urbain attractif afin de favoriser l'implantation, le développement et la pérennisation des commerces et des entreprises.

Moyens :

- **Poursuite du projet urbain de requalification des l'espace public** (rénovation des places et jalonnement dynamique des parkings,...) : portage Ville
- **Poursuite projet urbain du Centre-Ville** (ANRU, dispositifs ORI, Etude Lavieu/Square Croix Gauthier/Place Dorian/Place de la Liberté, projet « couture urbaine Grand Centre-Ville », Mobilité Douce...) : portage Ville & partenaires (SEM, Cap Métropole)
- **Sécurisation de l'espace public** (vidéosurveillance, patrouille PM,...) : portage Ville & partenaires (PN,...)
- **Etudes et projets d'attractivité des rues piétonnes** (végétalisation, mobiliers urbains, plan de circulation, mobilités, lumières, signalétiques,...) : Portage Ville & Consultations des différents partenaires dont « Carrément Saint-Chamond ».

Axe 2 : urbanisme commerciale

Objectifs :

- **Maîtrise foncière sur les secteurs stratégiques & commercialisation** des locaux commerciaux disponibles (Locaux Ville, Habitat Métropole et Bailleurs Privés)
- **Connaissance exhaustive et stratégique des locaux commerciaux et professionnels** de la commune (occupés et vacants) : observatoire du commerce et de l'artisanat

Axe 2 : urbanisme commerciale

Moyens :

- Poursuite des **Etudes d'opportunités de Prémption et d'Achat** de locaux commerciaux stratégiques (Murs + Fonds)
- **Rénovation et restructuration des locaux préemptés** (Poursuite des travaux en cours + Partenariat avec CAP METROPOLE sur le dispositif des ORI,...)
- **Remembrer les cellules commerciales** : fusion de cellules commerciales afin d'avoir des cellules plus conséquentes, sous réserve de caractéristiques techniques et de contexte favorable.
- **Mise en valeur des locaux commerciaux préemptés** avant la restructuration : désencombrement, nettoyage, vitrophanie (dispositif pop-up store, boutiques éphémères) : portage Ville et partenaires (CAP METROPOLE, SEM,...).
- **Promotion des cellules commerciales Ville rénovées et disponibles** : via les RDV Business, via la plateforme nationale dédiée, via le démarchage,...
- **Respect des règles, chartes et procédures d'urbanisme** incombant aux commerçants artisans et entreprises : Portage Ville et Partenaires « Carrément Saint-Chamond ».
- **Observatoire du Commerce et de l'artisanat** : Portage Ville
- **Mise en place d'une aide à l'implantation**, complémentaire à l'Aide SEM Région AURA : Portage Ville
- **Action sur les vacances commerciales** : **Etudes projets taxe locaux vacants**, Prospection, RDV Business,... : Portage Ville

Axe 3 : animations commerciales & actions partenariales

Objectif : proposer des animations commerciales et des actions partenariales destinées au grand public et/ou aux professionnels afin de développer l'attractivité de la Ville et en particulier de son appareil commercial.

Moyens :

- **Poursuite des animations commerciales de CSC & Ville de manière partenariales et complémentaires** sur l'ensemble de la commune et destinées aux différents publics.
- **Développer des actions partenariales** avec des partenaires/acteurs du territoire au service des acteurs économiques avec des retombées de notoriété/visibilité pour le grand public : Portage Ville, « Carrément Saint-Chamond », CCI/CMA.
- **Développement « chèques-cadeaux CSC »** (Salon Demain Autrement, Village de Noël) : Portage « Carrément Saint-Chamond » en partenariat Ville.

Axe 4 : accompagnement des acteurs économiques

Objectif : Faciliter et soutenir les projets d'implantation, de développement des commerçants et artisans

Moyens :

- Accompagnement personnalisé (recherche de locaux, recherche subventions,...) : Portage Ville.
- Mise en place de l'aide à l'implantation (en complémentarité avec l'Aide SEM/Région AURA) : Portage Ville.
- RDV Business : Portage Ville.
- RDV Pro, formation numérique avec l'EPN : Portage Ville.
- Soirées thématiques : Portage « Carrément Saint-Chamond » & partenariat Ville/CCI/CMA.
- Offres de services aux adhérents de « Carrément Saint-Chamond » : Portage « Carrément Saint-Chamond ».
- Développement du nombre d'adhérents sur les différents secteurs et fidélisation : Portage CSC.
- Communication et valorisation des commerçants, artisans, entreprises via la marque de territoire M For You et ses outils (Site, RS, Évènementiel, Signalétiques) : Portage Ville.

Axe 5 : Attractivité/ Marketing territorial

Objectif : Développer l'attractivité de la Ville et valoriser ses atouts

Moyens :

- **RDV Business** : Portage Ville.
- **Actions et évènements de promotion** : recherche de salons et évènements spécifiques : Portage Ville.
- **Evènement annuel M For You** : Projet «Les Lauréats de la RSE/du Développement Durable » : Portage Ville.
- **Recherche de prospect, démarchage,...** : Portage Ville.
- **Développement de la Marque de territoire M For You et de ses outils** : Refonte des supports de communication, fiches pratiques pour les porteurs de projet,... : Portage Ville.
- **Animation de « balades gourmandes et patrimoniales »** (programmation estivale, Salon Demain Autrement, Féeries de Décembre) : Portage Ville