

INDICATEURS

Objectifs	Indicateurs associés à l'objectif	Moyenne 4 dernières	plaquette salle 2017-2018	plaquette rue 2018	plaquette salle 2018-2019	plaquette rue 2019	plaquette salle 2019-2020	plaquette rue 2020	plaquette salle 2020-2021	plaquette rue 2021	
Proposer une programmation allant à la rencontre des populations du territoire à travers une diffusion hors les murs ou en itinérance	Nombre total de spectacles	17,25	13	12	10	9	7	0	1	17	
	<i>Dont en décentralisation/itinérance</i>	11	0	12	0	9	7	0	0	16	
	Nombre de représentations	36,75	34	24	21	21	20	0	1	26	
	<i>Dont en décentralisation/itinérance</i>	22,5	0	24	0	21	20	0	0	25	
	Nombre de lieux de représentation hors les murs	10,5	0	10	0	8	7	0	0	17	
	Nombre de communes ou groupements de communes partenaires dans le cadre de la programmation décentralisée/en itinérance	1									
	Fréquentation des spectacles payants dans les murs	1732,5	3152		2664		1017	0	97		
	<i>Dont public jeune*</i>	/						0			
	<i>Dont public scolaire**</i>	838,75	1544		1236		575	0			
	Fréquentation des spectacles payants hors les murs	86	123		126		95	0			
	<i>Dont public jeune</i>	/						0			
<i>Dont public scolaire</i>	/	0		0		0	0				
Fréquentation des spectacles gratuits hors les murs***	1831,25		4203		1303		0	0	1819		
Développer une action culturelle à l'attention de toutes les populations du territoire, notamment à celles qui pour des raisons sociales, économiques, géographiques ou physiques sont éloignées de l'offre et des références artistiques proposées par la programmation	Nombre de participants aux actions culturelles	596	1083		677		284		340		
	<i>Dont scolaires</i>	310,75	359		358		242		284		
	<i>Dont étudiants</i>	/									
	Nb d'actions permettant une rencontre entre amateurs et professionnels	11	13		14		9		8		
	Nombre d'établissements scolaires et universitaires partenaires	15,75	25		25		5		8		
	Nombre d'établissements d'enseignement supérieurs culture partenaires	/									
	Nombre de structures partenaires hors du champ culturel et éducatif	6,25	9		8		4		4		
	Nombre de résidences d'artistes professionnels organisées sur le territoire	4,25	2	2	2	2	2	2	3	2	
Nombre de journées de résidence d'artistes professionnels sur le territoire	45,5	25	19	45	20	23	20	19	11		
Nombre de communes partenaires pour l'implantation des résidences et l'action culturelle	1										
Budget consacré au programme d'actions lié à la mention	Budget global d'accueil	94 978 €		105 910 €		100 421 €		45 665 €		127 915 €	
	<i>Dont programmation décentralisée/en itinérance</i>	31 193 €		36 580 €		26 071 €		0 €		62 123 €	
	Budget résidences territoriales	16 250 €		15 000 €		20 000 €		10 000 €		20 000 €	
	Budget action culturelle	47 757 €		59 194 €		48 917 €		28 606 €		54 312 €	
	<i>Dont liée à la programmation décentralisée/en itinérance</i>	20 936 €		26 900 €		20 167 €		16 078 €		20 600 €	

2018

2019

2020

2021

* bénéficiant du tarif jeune public

** bénéficiant du tarif groupe scolaire

*** à renseigner au moment de l'évaluation mais ne fait pas l'objet d'une cible à définir au départ